



Jyväskylä Entrepreneurship Society ry

Toimintakertomus 2025



Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2
Vuosi 2025 lyhyesti	2
Hallitus 2025	4
Visio, missio ja arvot	5
Visio:	5
Missio:	5
Arvot:	5
Strategia	6
Strategian tavoitteet ja mittaristo:	7
Sidosryhmät & Yhteisö	7
Tapahtumat & Aktiivisuus	7
Yrittäjyys ja yritykset	8
Toiminta	9
Jäsenistö	9
Viestintä	10
Tapahtumat ja edustukset	11
Tapahtumat	11
Edustukset	11
Sidosryhmäsuhteet	12
Opiskelijayhteistyö	12
Yrittäjä- ja yrittäjyysjärjestöt	13
Oppilaitos- ja julkisen sektorin yhteistyö	14
Yrityksen perustaminen ja työllisyysvaikutus sekä innovaatioputki	15
ES-verkosto	15
Talous	16



Vuosi 2025 lyhyesti

Tässä dokumentissa esitellään Jyväskylä Entrepreneurship Society ry:n (myöhemmin JES) toimintavuosi 2025. Tavoitteena on kuvata vuoden 2025 toimintaa, tapahtumia ja yhdistyksen kehitystä.

Vuonna 2025 toimintaamme kuvastivat jo vakiintuneet päätapahtumat, uudet tapahtumaformaatit, laaja-alaiset poikkitieteelliset esiintymiset sekä syvenevät kumppanisuhteet. Järjestimme jo monena vuotena tutuksi tulleita tapahtumia, mutta samalla kokeilimme myös uusia konsepteja liikkuen rohkeasti eri tieteenalojen välissä yhteistyösuhteita vahvistaen, mikä näkyi konkreettisesti yhteisinä projekteina ja tekemisenä. Myös tulevinä vuosina haluamme jatkaa tätä kehitystä ja rakentaa toimintaa niin, että se heijastaa JESin arvoja jokaisessa teossa ja kohtaamisessa.

Tärkeitä tukipilareita yhdistyksen toiminnassa ovat JESin visio ja missio: luoda paikka, jossa ihmiset voivat löytää toisensa, tutustua, innostua ja saada kipinän *yrittäjyyteen, itsensä kehittämiseen sekä työelämätaitoihin*. Tämän vuoden tapahtumista saatuja tuloksia sekä palautteita hyödynnettiin aktiivisesti sekä sisäisessä kehittämisessä että rahoittajien suuntaan käydyissä keskusteluissa. Toissa vuonna laadittu kolmivuotinen strategia on ollut tukena ja suunnannäyttäjänä. Sen tavoitteet - *sidosryhmät ja yhteistyö, tapahtumat ja aktiivisuus sekä yrittäjyys ja yritykset* - ovat olleet se konkreettinen perusta, jonka varaan olemme rakentaneet kuluneen vuoden tekemisen.

Vuosi 2025 jatkoi edellisen vuoden linjoissa, mutta myös syvensi niitä monin tavoin. Sidosryhmäyhteistyössä kehitettiin ja toteutettiin uusia tapahtumakonsepteja (mm. Deep Dive -paneeli, Impact Day -striimi osana Shimmer -konseptia ja Frostfest), ja niiden onnistunut ja omaleimainen toteutus on vahvistanut JESin asemaa laadukkaana, luotettavana ja haluttuna yhteistyökumppanina.

Rahoituksen osalta pidettiin yllä viime vuoden linjaa: toimittiin annetun budjetin alla vaihtoehtoista keskustellen, kartoitettiin aktiivisesti uusia rahoituskanavia ja saatiin lisärahoitusta jopa tilanteessa, jossa lähtökohtana yleisesti oli rahoituksen lasku. Sponsorituotteiden hankkiminen osoittautui jälleen toimivaksi tavaksi keventää taloudellista taakkaa, ja myös Järvi-Suomen POP Pankki tuki toimintaamme taloudellisesti. Hallitukseen otettiin mukaan myös ennätysmäärä toimihenkilöitä, minkä tarkoituksena on ollut mahdollistaa joustavampi työnjako ja sujuvampi toteutus. Jatkossa rahoituksen jatkuvuuteen halutaan panostaa entistä systemaattisemmin: sekä aiemman että tulevan puheenjohtajiston on hyvä aloittaa keskustelu sekä toimenpiteet rahoitushankkeisiin jo ennen vuoden vaihtumista, ja tulevien vuosien osalta syytä harkita myös toimihenkilöpestiä, jonka tehtävänän olisi pelkästään rahoitushaut ja niiden toteutus yhdessä puheenjohtajiston kanssa. Tällaiset pestit yhdessä muiden hallitus- ja toimihenkilöroolien kanssa myös tukevat opiskelijoiden työelämätaitoja antaen konkreettista kokemusta erilaisista tehtävistä työelämään.

Tapahtumien ja aktiivisuuden puolella someviestintä säilytettiin selkeästi jaetussa roolissa: Instagram virallisena ja visuaalisesti linjakkaana pää tiedotuskanavana, Telegram rennompana keskustelualustana ja lipunvaihdon alustana. Tavoitettiin poikkitieteellisesti hyvin monialainen joukko opiskelijoita ja teimme yhteistyötä tapahtumissa erityisesti viestinnän, liikunnan, kauppatieteiden, tietojärjestelmätieteen,



psykologian ja KV-opiskelijoiden kanssa. Kansainvälisyyteen panostettiin vahvasti: toinen KV-vastaava oli mukana hallituksessa toimihenkilöroolissa ja JESillä oli aktiivista yhteistyötä myös muiden ES-organisaatioiden kanssa. Paikalliset kansainväliset puhujat toivat lisäarvoa ja tukivat verkostoitumista, ja JAMKin Talent Boostin kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä kolmen suuren tapahtuman kanssa.

Yrittäjyys ja yritykset näkyivät vuoden aikana monipuolisesti. Tapahtumiin kutsuttiin puhujia erilaisista taustoista ja eri teemoilla: yrittäjyyden perustamisesta henkilökohtaisempiin näkökulmiin, sekä tutkimuksen ja kaupallistamisen merkitykseen. Ennakkoluuloja pyrittiin murtamaan myös mahdollisimman erilaisten puhujien kautta, ja samalla tarjoten konkreettisia polkuja niille, jotka haluavat edetä yrittäjyyteen: mm. suosituksia kiihdyttämöihin, esimerkkejä Norjan startup-kentästä ja tietoa yrityksen perustamisen tukipalveluista Keski-Suomessa. Osallistumalla kursseille ja tuomalla JESin toimintaa tutuksi opiskelijoille, avattiin ovia kohti yrittäjyyden polkua yhä laajemmalle joukolle.

Huomasimme myös, että hallitusvuosi vaati selkeää sitoutumista ja tämä tulisi jokaisen uuden hallituslaisen tiedostaa. Aikaisemman vuoden roolin haltijan antama perehdytys on ollut erittäin hyvä käytäntö vahvan pohjan luomiselle, mutta dokumentaation puutteet tarkoittavat, että välillä on osattava myös ratkaista asioita itsenäisesti. Jokaisella uudella hallituslaisella on velvollisuus tunnistaa myös omat rajansa: tasapaino opintojen, työn ja järjestötoiminnan välillä on oltava tietoinen valinta. Roolit ja yhteiset pelisäännöt sovitaan hallitusvuoden alussa ja niiden noudattaminen ei ole valinnainen, vaan edellytys toimivalle yhteistyölle. Jokaisen vastuulla on aktiivisesti hakea tietoa, kysyä kun ei tiedä, ja kantaa vastuu omasta roolistaan. Näin syntyy luottamus: kun sovitaan, pidetään kiinni. Kun luvataan, hoidetaan loppuun. Tämä on edellytys sille, että yhteinen toiminta voi olla opittavaa, rakentavaa ja laadukasta.

Hallitus 2025

Hallituksen jäsenet valittiin yhdistyksen syyskokouksessa 19.11.2024. Hallitukseen valittiin 10 jäsentä sekä myöhemmin toimikauden aikana toimihenkilöä. Edellä mainittujen lisäksi toiminnan taustalla vaikutti aktiivijäseniä, alumneja, yhteistyökumppaneita sekä muita JESin toiminnasta kiinnostuneita sidosryhmien edustajia. Toiminnassa hyödynnettiin aktiivisesti myös toimihenkilöitä ja projektitiimejä erityisesti tapahtumien, viestinnän ja kansainvälisen toiminnan kehittämisessä. Hallitusvuoden aikana tehtiin myös muutoksia kokoonpanoon, kun ennen kauden alkua valittu varapuheenjohtaja erosi tehtävästään ja vuoden alussa järjestetyssä ylimääräisessä yhdistyksen kokouksessa varapuheenjohtajaksi valittiin Sonja Holm sekä kolmanneksi tapahtumavastaavaksi Minea Tolvanen. Sidosryhmä- ja yrityssuhdevastaava Susanne Seppälä ilmoitti eroavansa hallituksesta syksyllä 2025, joten hänen tehtäviään tukemaan valittiin uusi toimihenkilö syksyn aikana.

Aikaisemman vuoden roolinhaltijoiden antama perehdytys oli tärkeä osa hallitusvuoden käynnistämistä, mutta käytännön toiminnassa korostui myös oma-aloitteisuus, vastuun kantaminen



sekä kyky toimia itsenäisesti. Roolit ja yhteiset pelisäännöt sovittiin hallitusvuoden alussa, ja niiden noudattaminen oli toimivan yhteistyön edellytys. Vuoden aikana ennätysmäärä toimihenkilöitä mahdollisti joustavamman työnjaon ja tuki samalla opiskelijoiden työelämätaitojen kehittymistä konkreettisten vastuiden kautta.

Hallituksen jäsenet:

1. Puheenjohtaja: Mea Matero
2. Varapuheenjohtaja: Aarre Vuorenjuuri, myöh. Sonja Holm (+ excuvastaava)
3. Talousvastaava: Inka Kyyrö
4. Viestintävastaava / Sihteeri: Mirette Kiiski
5. Viestintävastaava / Webmaster (tapahtumat): Minea Vertala
6. Tapahtumavastaava: Jenni Kallionpää
7. Tapahtumavastaava: Joakim Mannonen
8. Tapahtumavastaava / excuvastaava: Sonja Holm, myöh. Minea Tolvanen
9. Kansainvälisyysvastaava: Elina Frondelius
10. Yritys- ja sidosryhmävastaava: Susanne Seppälä

Toimihenkilöt

1. Kirill Anton, Projektivastaava
2. Richard Roos, Senior Consultant
3. Saad Saqib, International Community and Events Coordinator
4. Lotta Solala, Operative Coordinator
5. Miko Yli-Lankoski, Stakeholder and Corporate Relations Coordinator
6. Sofiia Mikhailova, International Events Coordinator
7. Yuna Terawaki, International Events Coordinator

Visio, missio ja arvot

Visio:

JES on vuonna 2025 yrittäjyyden ja itsensä kehittämisen edelläkävijä, joka järjestää kenttensä parhaita, uniikkeja tapahtumia. Yhteisöllä on kauaskantoinen vaikutus yksilöiden ja alkuvaiheen yritysten kehitykselle, ja sen merkitys tunnetaan kansallisella tasolla. JES on laadukas ja haluttu yhteistyökumppani sekä paikallisessa että valtakunnallisessa yrittäjyys ekosysteemissä.



Missio:

JES on vaikuttava ja kaikille avoin yhteisö, joka edistää yrittäjyyttä ja tarjoaa alustan itsensä kokonaisvaltaiselle kehittämiselle, uusien ideoiden syntymiselle sekä samanhenkisten ihmisten kohtaamiselle.

Arvot:

Yrittäjähenkisyys, merkityksellisyys, avoimuus, omaleimaisuus ja yhteisöllisyys.

JESin kolmivuotinen strategia on ohjannut toimintaa myös vuonna 2025. Vuoden 2025 hallituksen ja toimihenkilöiden tehtävänä oli valvoa, että strategia toteutuu onnistuneesti käytännön toiminnassa. Aikaisempina vuosina määritelty JESin arvolupaus haluttiin pitää toiminnan ohjenuorana myös tulevaisuudessa: *“JES:n toiminnassa mukana oleminen ja yhteisöön kuuluminen on paras investointi, minkä opiskelija voi tehdä oman tulevaisuutensa eteen.”*

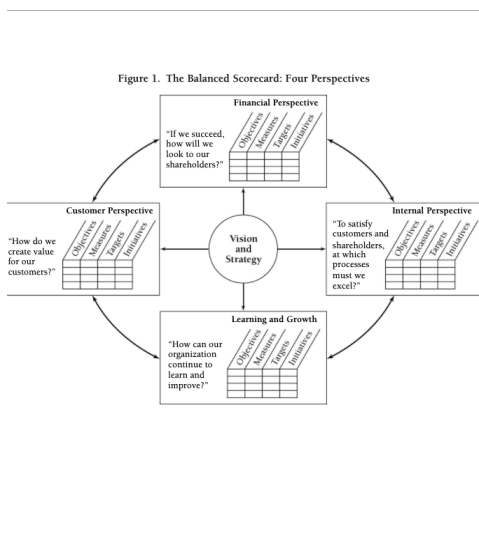
Arvolupauksen muodostavat mahdollisuudet luoda poikkeuksellisen laajoja ja vankkoja verkostoja niin eri alojen aktiivisimpiin ja motivoituneimpiin opiskelijoihin kuin työelämään ja yrittäjiin. Näiden lisäksi arvolupauksen muodostavat sisällöllisesti laadukkaat tapahtumat, jotka mahdollistavat itsensä kehittämisen sekä innostava ja mahdollistava matalan kynnyksen ilmapiiri.

Strategia

Strategiatyö on aloitettu jo maaliskuussa 2020. Ennen strategiatyön alkua strategiatyöryhmä koottiin avoimella hakemuksella. Lopulta strategiatyöryhmään osallistui nykyisiä ja vanhoja hallituksia, projektitiimiläisiä ja jäseniä. Strategiatyö aloitettiin kartoittamalla sidosryhmäkokonaisuuksia ja lähestymällä strategian muodostamista Stakeholder Frameworkin avulla.

Strategia koostuu visiosta, missiosta, arvoista sekä tavoitteista. Strategian tavoitteet rakennettiin niin, että ne ovat jokseenkin mitattavissa olevia, mutta eivät sido tulevien hallitusten käsiä liikaa. Näin kukin hallitus voi vaikuttaa JESin toimintaan parhaaksi kokemallaan tavalla koko ajan muuttuvassa toimintaympäristössä.

Vuonna 2025 strategia toimi edelleen yhdistyksen toiminnan viitekehyksenä. Strategian painopisteet – sidosryhmät ja yhteisö, tapahtumat ja aktiivisuus sekä yrittäjyys ja yritykset – näkyivät käytännön toiminnassa läpi vuoden. Strategia toimi hallitukselle konkreettisena perustana, jonka varaan vuoden tekeminen rakennettiin, mutta samalla toimintaa kehitettiin joustavasti vastaamaan muuttuvan ympäristön, opiskelijoiden sekä yhteistyökumppaneiden tarpeisiin.



Strategian tavoitteet ja mittaristo:

Sidosryhmät & Yhteisö

- JES:n yhteisö vahvistuu jäsenten ja tapahtumakävijöiden sitoutumisella JES:n toimintaan. JES toimii aktiivisesti jäsentensä ja tapahtumakävijöidensä sitoutumisen lisäämiseksi.
- JES:n toiminta korkeatasoista ja positiivisesti erottuvaa ja siksi JES on haluttu ja laadukas yhteistyökumppani.



- JES on merkittävimpiä järjestöjä Jyväskylän kansainväliselle yhteisölle, sillä se mahdollistaa tutustumisen paikallisiin sekä Jyväskylän yrittäjyysekosysteemiin.
 - Mitattavat asiat:
 - Jäsenmäärän kehitys
 - Hallitushakijoiden kehitys, kuinka suuri osa on edellisen vuoden hallituslaisia tai projektitiimiläisiä
 - Tapahtumakävijöiden ja kuuntelu- ja katsojakertojen määrä
 - Yhteistyökumppanuuksien määrä
 - Jäsenkyselyt
 - Monessako tapahtumassa on käynyt?
 - Tapahtumien jälkeiset mielipidekyselyt

Tapahtumat & Aktiivisuus

- JES:n arvot ohjaavat yhdistyksen viestintää niin sisäisesti kuin ulkoisestikin ja se tavoittaa kattavasti eri sidosryhmät.
- Tapahtumia ja toimintaa kehitetään ja uudistetaan rohkeasti arvojen mukaisesti vastaten ympäristön ja yhteisön toiveiden muutoksiin.
- Tapahtumat ja toiminta ovat vahvasti näkyvillä eri kanavissa ja ne herättävät laajaa mielenkiintoa erottuvuudellaan.
 - Mitattavat asiat:
 - Sosiaalisen median kanavien seuraajamäärät
 - FB, IG, LinkedIn, Uutiskirje
 - Uusien jäsenten koulutusalat (poikkitieteellisyys)
 - Montako uutta konseptia vuodessa on kehitetty
 - Moniko niistä % on kokeiltu
 - Edustuksien seuranta, missä sidosryhmien tapahtumissa JES ry on edustanut toimintaa (ES-järjestöt, ainejärjestöt, yritykset)
 - Jäsenkysely
 - Kuinka paljon jäsenkyselyyn tuli vastauksia (tavoitettavuus kattavasti)
 - Erottuvatko JES:n tapahtumat mielestäsi muiden toimijoiden tapahtumista?

Yrittäjyys ja yritykset

- JES lisää tietoisuutta nykypäivän yrittäjyyden monimuotoisuudesta ja on mukana uuden sukupolven asennemuutoksessa yrittäjyyttä kohtaan.
- JES:llä on vaikutus uusien yritysten syntymiselle ja jo olemassa olevien yritysten kehittymiselle.



- JES:n kiihdyttämötoiminta tuo uusia yrityksiä Jyväskylään.
 - Mitattavat asiat:
 - Montako jäsenille ja tapahtumakävijöille uutta yritystä JES on esitellyt vuoden aikana (uusi = ei aikaisemmin JES:n toiminnassa näkynyt)
 - JES:n esittelemien yritysten / toimijoiden toimialat (seurataan minkä eri toimialojen yritystä/toimijaa ollaan tuotu jäsenistölle tietoisuuteen.)
 - Montako yritystä JES:n jäsenet ovat perustaneet (ml. kevytyrittäjäyys)
 - Henkilöstökysely JES:n henkilöstölle (ml. projektitiimit)
 - Teemat henkilöstökyselyssä ovat mm:
 - Henkilökohtainen kehittyminen
 - Ajatukset & asenteet yrittäjyyttä kohtaan

Jyväskylä Entrepreneurship Society ry

Toiminta

Jäsenistö

Yhdistyksen jäsenmäärä jatkoi kasvuaan myös vuonna 2025. Vaikka tarkastelupiste 1662 jäsentä on huhtikuulta 2026, voidaan todeta, että jäsenistö pysyi vuoden 2025 aikana vahvana ja yhdistyksen toiminta tavoitti laajasti uusia sekä jo olemassa olevia jäseniä. Toiminnassa ei keskitytty ensisijaisesti jäsenmäärän kasvattamiseen, vaan toiminnan jatkuvuuden, laadun ja yhteisöllisyyden vahvistamiseen. Jäseniä tavoitettiin erityisesti tapahtumien, viestinnän sekä poikkitieteellisen yhteistyön kautta, ja vuoden aikana JES näkyi aktiivisesti niin omissa tapahtumissaan kuin eri sidosryhmien tilaisuuksissa. Kaikki tapahtumat on lueteltu kohdassa “tapahtumat ja edustukset”.

Vuoden 2025 aikana jäsenyyden merkitystä ja houkuttelevuutta pyrittiin kehittämään aktiivisesti. Varsinaisia pysyviä jäsenetuja ei vuoden aikana ollut laajasti käytössä, mutta jäsenyyden kannattavuuden vahvistamista pohdittiin useaan otteeseen. Keskustelua käytiin muun muassa siitä, millaisin yhteistyöeduin, alennuksin tai muin käytännön hyödyin jäsenyyttä voitaisiin tulevaisuudessa tehdä entistä merkityksellisemmäksi ja houkuttelevammaksi.

Kesällä jäsenistölle tarjottiin avoin lentopallovuoro, joka toimi samalla matalan kynnyksen yhteisöllisenä jäsenetuna. Vuoroista ja käytännön järjestelyistä keskusteltiin sovitusti WhatsApp-ryhmässä, mikä mahdollisti rennon osallistumisen ja yhteydenpidon jäsenten välillä. Vuoden aikana havaittiin, että JESin jäsenyyden arvo rakentuu edelleen vahvasti tapahtumien, verkostojen, yhteisön ja osallistumismahdollisuuksien ympärille. Tuleville vuosille jääkin tärkeäksi kehityssuunnaksi pohtia, millä tavoin jäsenyyttä voidaan vahvistaa myös konkreettisten etujen näkökulmasta säilyttäen kuitenkin yhteys JESin toiminnan ytimeen.



Viestintä

Vuonna 2025 JES viesti aktiivisesti opiskelijoille, yhteistyökumppaneille ja muille sidosryhmille niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti. Tapahtumista ja toiminnasta viestittiin pääsääntöisesti sosiaalisessa mediassa, jäsenviestinnän kanavissa sekä eri yhteistyötahojen verkostoissa.

Vuoden aikana someviestintä säilytettiin selkeästi jaetussa roolissa. Instagram toimi JESin virallisena ja visuaalisesti linjakkaana päätiedotuskanavana, kun taas Telegram toimi rennompana keskustelualustana ja esimerkiksi lipunvaihdon tilana. Jäsenviestinnässä tarkasteltiin myös käytössä olevia työkaluja ja päätettiin siirtyä käyttämään kustannussyistä Membookin omaa viestityökalua jäsenviestintään Mailchimpin sijaan.

JESin viestinnän tavoitteena oli luoda kattava ja helposti ymmärrettävä kokonaiskuva yhdistyksen toiminnasta. Viestinnällä tuettiin paitsi tapahtumien näkyvyyttä myös sidosryhmäsuhteiden vahvistamista. Ainejärjestöille, yhteistyökumppaneille ja muille sidosryhmille viestittiin toiminnasta systemaattisesti, ja vuoden aikana viestintää hyödynnettiin myös rahoittajien suuntaan osana vaikuttavuuden esiin tuomista.

JES viestii lähtökohtaisesti kahdella kielellä: suomeksi ja englanniksi, niin että ensisijainen käytettävä kieli määräytyy viestittävän asian perusteella. Kansainvälisyyden vahvistuminen näkyi myös viestinnässä vuoden 2025 aikana. Vuoden lopulla keskusteltiin lisäksi siitä, että hallituspestien testamentit ja keskeinen materiaali laadittaisiin jatkossa sekä suomeksi että englanniksi.

Tapahtumat ja edustukset

Tapahtumat

Tapahtuma:	Määrä	Kävijämäärä
Frostfest	1	+1600
Brunssi	6	624
Workshop	3	119
Icebreaker	1	30
Sweatnesday	4	201
Idea-Appro	1	147

Shimmer	6	212
Ydinviesti	1	
Paneeli	1	54
Yritysesittely	1	13
Ekskursio	1	15
PikNik	1	46
Yhdistyksen kokoukset	3	80
Kartanojuhlat	1	n. 60

Edustukset

yht. 26 kpl, lisäksi pienempiä yhteistyötapahtumia ja muita vastaavia edustuksia

1. Keski-Suomen yrittäjien yrittäjäjuhla 25.1.25
2. JAMK Orientation
3. Uskalla yrittää (NYT)
4. Rinnerieha
5. TampereES - Suomi, miksi et kasva?
6. Yritystehtaan kasvun aamukahvit (helmi & maalis)
7. Yhteistyö IT-tiedekunnan IT CREW:n kanssa
8. Nuorten yrittäjien aamupala
9. Yrittäjäyystarinoita -kurssi
10. Dumpin Vappu-appro
11. JAMKOn ammattiapprot (peruttu sään vuoksi)
12. Yritystehtaan kasvun aamukahvit (huhti) & IVA-vierailu
13. Konkurssi ry:n fuksitapahtuma
14. JYYn markkinat Agoralla
15. KV-info, JYU
16. KV-info, JAMK
17. EduJyväskylä soutu
18. Satama-appro, Dumppi ry
19. Jamko fuksiaiset
20. Splash Helsinki, ES-järjestöt
21. Dumpin kämppäapprot fukseille
22. Pörssin golfseura Laukaa Peurunka Golfissa



- 23. Dumppi ry:n vuosijuhlat
- 24. Pörssi ry:n vuosijuhlat
- 25. JSBE kv
- 26. Parku ry:n vuosijuhlat

Sidosryhmäsuhteet

Opiskelijayhteistyö

JES on suunnattu erityisesti korkeakouluopiskelijoille, joten ainejärjestö- ja opiskelijayhteistyö on keskeisessä osassa JES:in toimintaa. Vuonna 2025 puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä sidosryhmävastaava tapasivat aktiivisesti eri ainejärjestöjen ja organisaatioiden edustajia, sopien yhteistyökuvioista sekä kehittämällä yhteisiä toimintamalleja. Yhteistyötä tehtiin sekä yksittäisten tapahtumien että pidempiaikaisten kokonaisuuksien muodossa, ja tavoitteena oli vahvistaa JESin roolia poikkitieteellisenä toimijana Jyväskylässä.

Ainejärjestöille ja muille opiskelijatoimijoille viestittiin toiminnasta aktiivisesti eri kanavien kautta, ja JES osallistui myös opiskelijakentän yhteisiin tilaisuuksiin, joissa esiteltiin yhdistyksen toimintaa sekä keskusteltiin tulevista yhteistyömahdollisuuksista. Vuoden aikana sovittiin useista tapahtumaedustuksista ja yhteistuotannoista, jotka toteutuivat laajasti eri toimijoiden kanssa.

Vuonna 2025 JAMKin opiskelijoiden osallistuminen JESin tapahtumiin kasvoi aikaisempiin vuosiin verrattuna. Erityisesti yhteistyö JAMK Talent Boostin kanssa tuki tätä kehitystä merkittävästi ja toi JESin toiminnan paremmin näkyväksi myös JAMKin opiskelijoille. Lisäksi vuoden aikana tehtiin tiivistä yhteistyötä Brande Oy:n kanssa, erityisesti suurempien tapahtumakokonaisuuksien yhteydessä. Myös opiskelijajärjestöt, kuten Enne ry ja Liikunnan riemu ry, olivat mukana tuottamassa JESin suurempia tapahtumia, mikä vahvisti yhteisöllisyyttä ja mahdollisti entistä laajemman osallistujajoukon tavoittamisen.

Yhteistyön kehittäminen opiskelijajärjestöjen ja eri organisaatioiden kanssa nähtiin vuoden aikana keskeisenä tekijänä JESin toiminnan kasvun ja vaikuttavuuden kannalta, ja sen vahvistamista pidetään tärkeänä myös tulevina vuosina.

Yrittäjä- ja yrittäjyysjärjestöt

Vuonna 2025 JES on toiminut yhteistyössä sekä keskustellut mahdollisuuksista ainakin seuraavien tahojen kanssa: Jyväskylän yliopisto, Jyväskylän Ammattikorkeakoulu, Jyväskylän Koulutuskuntayhtymä Gradia, Jyväskylän Yritystehdas Oy, Kasvu Open, Business Jyväskylä, Keski-Suomen Liitto, Keski-Suomen Yrittäjät, Jyväskylän Yrittäjät, Keski-Suomen Nuoret Yrittäjät,



Jyväskylän Kaupunki, Brande Oy, JAMK Talent Boost, Redanredan Oy, Semma Restaurants, Caffitella Kahvila, Vaissi Oy, Betolar Oyj, Lunga Upcycle, Liqum Solutions, BitHabit, Graani, Jyväskylä Game Industry Hub EXPA sekä Jyväskylän opiskelijajärjestöt (mm. Enne ry, Liikunnan riemu ry, Pörssi ry, Dumppi ry, ESN JKL, Master English Oy, Aava & Bang, Solixia, Jyväskylän Tradenomiopiskelijat Konkurssi ry, Parku ry, Sporticus ry, Linkki ry, Stimulus ry, Magna Carta ry, Ikaros ry, Svenska Klubben ry, Sturm und Drang ry, AIESEC ja ESN sekä muut KiVi-laitoksen alla olevat ainejärjestöt). Lisäksi JES on pitänyt tiiviisti yhteyttä muihin Suomen Entrepreneurship Society -järjestöihin, vieraillut heidän tapahtumissaan sekä kutsunut heitä mukaan JES:n vuoden kohokohtiin.

Konkreettisesti yhteistyö listattujen tahojen kanssa näkyi vuoden aikana ristiin markkinointina, yhteisinä tapahtumatuotantoina, puhujavierailuina sekä molemminpuolisina tapahtumaedustuksina ja vierailuina. Yhteistyö erityisesti Jyväskylän Yritystehtaan, korkeakoulujen sekä eri opiskelijajärjestöjen kanssa mahdollisti tapahtumien monipuolisen toteuttamisen ja laajemman osallistujajoukon tavoittamisen. Yritystehtaan kanssa yhteistyö jatkui aktiivisena tarjoten yhdistykselle tärkeän toimintaympäristön tapahtumille ja kohtaamisille.

Vuoden aikana JES kehitti yhteistyötä myös uusien toimijoiden kanssa, kuten Brande Oy:n ja JAMK Talent Boostin kanssa, joiden kanssa toteutettiin useita tapahtumia. Yritysyhteistyö näkyi lisäksi sponsorikumppanuuksina sekä tapahtumien sisällöissä, joissa eri alojen yritykset ja toimijat pääsivät esittelemään toimintaansa opiskelijoille.

Yhteistyön tavoitteena oli vahvistaa JESin roolia osana Jyväskylän yrittäjyysekosysteemiä sekä tarjota jäsenistölle mahdollisimman monipuolisia mahdollisuuksia verkostoitumiseen, oppimiseen ja työelämäkontaktien luomiseen. Vuoden aikana havaittiin, että erityisesti pitkäjänteinen ja molemminpuolinen yhteistyö tuottaa eniten arvoa sekä JESille että sen sidosryhmille, minkä vuoksi yhteistyösuhteiden syventäminen nähdään tärkeänä myös tulevana vuosina.

Oppilaitos- ja julkisen sektorin yhteistyö

Korkeakoulujen kanssa tehty tiivis yhteistyö jatkui myös vuonna 2025. Yhteistyö tapahtui niin tiedottamisen, tapahtumien kuin opiskelijoille suunnattujen sisältöjen kautta, ja sen tavoitteena oli tuoda yrittäjyyttä, työelämätaitoja sekä itsensä kehittämisen mahdollisuuksia lähemmäs opiskelijoita. JESin toimintaan osallistuminen hallituslaisena, toimihenkilönä tai projektitiimiläisenä tarjosi opiskelijoille edelleen mahdollisuuksia kerryttää käytännön kokemusta sekä hyödyntää opittua osana opintoja esimerkiksi harjoittelun tai kurssisuoritusten muodossa.

Vuonna 2025 yhteistyötä tehtiin erityisesti Jyväskylän yliopiston IT-tiedekunnan kanssa, ja toiminnassa suunnattiin katsetta entistä enemmän myös jatko-opiskelijoihin sekä tutkimuksen kaupallistamisen teemoihin. Näin JES pyrki laajentamaan kohderyhmäänsä ja tuomaan yrittäjyyden näkökulmaa myös tutkimuslähtöiseen tekemiseen. Lisäksi yhteistyö JAMKin Talent Boost



-toiminnan kanssa oli erittäin aktiivista ja näkyi erityisesti kansainvälisyyttä tukevista tapahtumista sekä JAMK-opiskelijoiden osallistumisen lisääntymisessä. Tämän huomasimme ja otimme vastaan hyvin positiivisissa merkeissä.

JES oli vuoden aikana mukana myös edustamassa yrittäjyyttä edistävissä tapahtumissa, kuten Nuori Yrittäjyys (NYT) -kilpailuissa. Lisäksi yhdistys kävi kutsusta eri kursseilla ja opetustilaisuuksissa esittelemässä toimintaansa opiskelijoille. Näiden vierailujen kautta JES toi toimintaansa näkyväksi uusille kohderyhmille ja madalsi kynnystä osallistua yhdistyksen toimintaan.

Yrityksen perustaminen ja työllisyysvaikutus sekä innovaatioputki

JES:n toiminnan taustalla on inspiraation luomisen lisäksi tavoite lisätä yrittäjyysymmärrystä sekä madaltaa kynnystä oman liiketoiminnan aloittamiseen. Yhdistys toimii erityisesti alustana, jossa opiskelijat voivat tutustua yrittäjyyteen, kehittää omia ideoitaan sekä löytää kontakteja, jotka tukevat heidän etenemistään kohti työelämää tai yrittäjyyttä.

Vuonna 2025 JES ei seurannut systemaattisesti perustettujen yritysten määrää, mutta yhdistyksen toiminnan kautta ohjattiin aktiivisesti kiinnostuneita opiskelijoita eteenpäin verkostojen, tapahtumien ja yhteistyökumppaneiden pariin. Osallistujia kannustettiin olemaan yhteydessä esimerkiksi Yritystehtaan, korkeakoulujen sekä muiden yrittäjyyskosysteemin toimijoiden edustajiin, joiden kautta omia ideoita on mahdollista jalostaa eteenpäin.

Yrittäjyys näkyi vahvasti myös yhdistyksen sisällä. Useat hallituksen jäsenet toimivat vuoden aikana kevytyrittäjinä, yrittäjinä tai olivat mukana perheyrittöstoiminnassa, mikä toi toimintaan käytännönläheistä näkökulmaa ja madalsi kynnystä keskustella yrittäjyydestä osana opiskelua ja arkea.

JES:n rooli Jyväskylän innovaatioputkessa perustuu ennen kaikkea inspiraation, verkostojen ja ensimmäisten askelten mahdollistamiseen. Yhdistys toimii linkkinä opiskelijoiden, yritysten ja muiden yrittäjyyttä tukevien toimijoiden välillä, ja tukee näin välillisesti uusien ideoiden syntymistä ja kehittymistä.

Tulevina vuosina tavoitteena on kartoittaa yrittäjyyden ja yritystoiminnan vaikutuksia systemaattisemmin, jotta JES pystyy entistä paremmin ymmärtämään ja kehittämään rooliaan osana Jyväskylän yrittäjyyskosysteemiä.

ES-verkosto

JES on ollut aktiivinen toimija Entrepreneurship Society -järjestöjen verkostossa, ja oli vuonna 2025 vahvasti mukana toiminnassa myös kansallisella tasolla. Vuoden aikana JES osallistui useisiin eri ES-järjestöjen tapahtumiin sekä niiden yhteydessä järjestettyihin verkoston omiin tilaisuuksiin. Edustuksia ja vierailuja tehtiin muun muassa Tampereelle ja Helsinkiin, joissa osallistuttiin



aktiivisesti tapahtumiin, keskusteluihin sekä yhteistyötapaamisiin.

Yhteistyö muiden ES-järjestöjen kanssa näkyi myös konkreettisina yhteishankkeina. Erityisesti ekskursiotoiminnan osalta tehtiin yhteistyötä Oulu Entrepreneurship Society ry:n kanssa, mikä vahvisti verkoston sisäistä yhteistyötä ja mahdollisti laajemman kokemusten ja resurssien jakamisen. Vuoden aikana JES piti aktiivisesti yhteyttä muihin ES-toimijoihin ja osallistui keskusteluihin, joissa jaettiin hyviä käytäntöjä, kehitettiin toimintaa ja rakennettiin pohjaa tulevalle yhteistyölle.

Vuoden alussa JES järjesti jälleen perinteisen Icebreaker-tapahtuman Jyväskylässä, johon osallistui useita ES-järjestöjä ympäri Suomea. Tapahtuma tarjosi mahdollisuuden verkostoitumiseen, kokemusten jakamiseen sekä yhteisten toimintalinjojen suunnitteluun. Lisäksi vuoden loppupuolella JES järjesti toisen verkostolle suunnatun tapahtuman, johon kutsuttiin erityisesti ES-aktiiveja ympäri Suomea. Tapahtuma tarjosi mahdollisuuden syventää jo olemassa olevia suhteita sekä vahvistaa yhteisöllisyyttä verkoston sisällä.

Vuoden 2025 aikana korostui erityisesti valtakunnallisen verkoston merkitys. Yhteistyön kautta mahdollistettiin tiedon siirtyminen eri kaupunkien välillä, ja verkoston sisäinen vertaisoppiminen nähtiin tärkeänä osana JESin toiminnan kehittämistä. Aktiivinen osallistuminen, yhteistyötapaamiset ja yhteiset projektit loivat pohjaa entistä tiiviimmälle verkostoyhteistyölle myös tulevana vuosina.

Talous

JES ry:n taloutta hoidettiin vuonna 2025 vastuullisesti ja suunnitelmallisesti. Vuoden alussa hallitus teki useita yhdistyksen taloushallinnon kannalta tärkeitä päätöksiä toimintakaudelle. Yhdistykselle hankittiin neljä pankkikorttia, verkkopankin pääkäyttäjäoikeudet myönnettiin puheenjohtajalle ja talousvastaavalle, aiempien hallitusten käyttöoikeuksia poistettiin ja matkakulukorvaukset päätettiin maksaa Verohallinnon ohjeen mukaisesti.

Vuoden alussa yhdistyksen tilien saldot olivat hyvällä tasolla. Tammikuun lopussa päätilillä oli 19 248,34 euroa ja projektitilillä 12 765,24 euroa. Kevään aikana päätilin saldo laski tapahtumien ja toiminnan kulujen myötä, mutta projektitilin saldo pysyi tasaisena. Maaliskuun alussa päätilillä oli 11 212,97 euroa ja projektitilillä 12 753,34 euroa. Huhtikuun lopussa päätilillä oli 10 528,98 euroa ja projektitilillä 12 475,81 euroa.

Syksyllä yhdistyksen taloudellinen tilanne vahvistui yhteistyökumppaneiden tukien myötä. Elokuun lopussa päätilillä oli 32 411,72 euroa ja projektitilillä 10 993,31 euroa. Lokakuussa päätilillä oli 25 950,63 euroa ja projektitilillä 9 484,23 euroa. Lokakuun lopulla päätilin saldo oli 27 218,70 euroa ja projektitilin saldo 9 357,45 euroa. Vuoden lopussa saldot olivat päätilillä 18233,37 euroa ja projektitilillä 3954,69 euroa.

Vuoden aikana yhdistys sai tukea ja sponsorointia useilta yhteistyötahoilta. Tapahtumissa mukana olivat muun muassa Celsius, Fast Finland, Hiisi, The Good Guys Kombucha, Isey Skyr, Vaissi, Red Bull, Caffitella ja Semma. Sponsorituotteet ja yhteistyökumppanuudet olivat tärkeä tapa keventää tapahtumien kustannuksia ja vahvistaa toimintaa ilman, että kaikkea tarvitsi rahoittaa yhdistyksen omista varoista.

Vuoden aikana tehtiin myös useita toimintaan liittyviä hankintoja. Toimistolle hankittiin työvälineitä ja toimistotarvikkeita ja tapahtumiin sekä edutuksiin hankittiin muun muassa kuumaliimapistooli. Lisäksi keskusteltiin sekä suunniteltiin haalarimerkkien, vuosijuhlanauhojen, beach flagin, tapahtumatarjoilujen hankintoja sekä MobilePay-yritystilin käyttöönotosta. Syksyllä hyväksyttiin MobilePay-yritystilin perustaminen maksujen vastaanottoa varten esimerkiksi haalarimerkkien ja vuosijuhlanauhojen myyntiä varten. Taloudenhoidossa pyrittiin koko vuoden ajan siihen, että yhdistyksen toiminta pysyy vakaana, mutta samalla mahdollistaa rohkeat tapahtumakokeilut, näkyvä toiminta sekä laadukkaat yhteistyöt.

Vuoden 2025 aikana JES ry:n talouden osalta voitiin havaita jatkumoa aikaisempien vuosien kehitykseen nähden siten, että yhdistyksen kassan suuruudessa on ollut nähtävissä tasaista laskua aiempiin vuosiin verrattuna. Vuonna 2025 lasku ei kuitenkaan ollut enää niin suurta kuin aikaisempina vuosina, mikä osoittaa, että talouden kehitystä on saatu vakautettua. Tämän vuoksi vuoden aikana oli erityisen tärkeää kiinnittää huomiota tapahtumien kustannuksiin, hankintojen tarpeellisuuteen sekä siihen, että käytettävissä olevia varoja kohdennetaan mahdollisimman tarkoituksenmukaisesti yhdistyksen toiminnan kannalta. Taloudenhallinnassa pyrittiin siihen, että tapahtumia voitiin edelleen toteuttaa laadukkaasti ja JESin arvojen mukaisesti, mutta samalla



kustannustietoisuus säilyi osana kaikkea suunnittelua.

Talouden kannalta tärkeää oli myös se, että yhteistyökumppanuuksia kehitettiin systemaattisesti vuoden aikana ja tapahtumien rahoituspohjaa vahvistettiin sekä rahallisen tuen että sponsorituotteiden avulla.

Puheenjohtaja
Mea Matero

Jyväskylä Entrepreneurship Society ry